

ИСТОРИЯ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

Научный журнал  
2017. № 2 [4]

Москва 2017



Факультет журналистики  
Московского государственного университета  
имени М. В. Ломоносова

УДК 070+94(47)  
ББК 76.0+63.3(2)  
И90

И90 **ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ.** Научный журнал. 2017. № 2 [4]. –  
М.: Фак. журн. МГУ, 2017. – 230 с.

*Главный редактор – Минаева О. Д., доктор филологических наук, заведующая кафедрой истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Рецензенты:*

*Бакулин О. А. – зав. кафедрой, кандидат исторических наук, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Кузнецова Т. В. – доцент, кандидат филологических наук, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Дергачева Л. Д. – старший научный сотрудник, кандидат исторических наук, исторический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Хорошилова Л. Б. – старший научный сотрудник, кандидат исторических наук, исторический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Редакционная коллегия:*

*Бакунцев А. В. – кандидат филологических наук, доцент, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Говряков И. Ю. – кандидат филологических наук, старший преподаватель, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Грabelьников А. А. – доктор исторических наук, профессор, РУДН*

*Гутнов Д. А. – доктор исторических наук, профессор, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Панкеев И. А. – доктор филологических наук, профессор, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Скарлыгина Е. Ю. – кандидат филологических наук, доцент, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Тобольцева Н. М. – кандидат исторических наук, доцент, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова*

Межвузовский научный журнал продолжает практику публикации статей преподавателей, научных сотрудников и аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и других исследователей истории СМИ. В представленных статьях освещаются разнообразные проблемы, связанные с изучением истории отечественных СМИ XVIII–XXI веков.

В этом номере журнала представлены материалы Международной научной конференции, посвященной 100-летию Февральской и Октябрьской революций в России и их влиянию на развитие отечественной прессы.

Для студентов и аспирантов факультетов и отделений журналистики, исследователей истории отечественных СМИ.

**ББК 76.1+63.3(2)**

ISSN 2541-9137

© Факультет журналистики МГУ, 2017

## С о д е р ж а н и е

### Материалы Международной научной конференции «Революции 1917 г. и российская пресса: взгляд через 100 лет»

#### Стенограмма пленарного заседания 1 ноября 2017 г.

<i>Дёмин В. А.</i> Революция 1917 г.: объективные и субъективные причины.....	6
<i>Антонов-Овсеенко А. А.</i> Тайны революции в печати 1917 г. ....	18
<i>Курбакова Е. В.</i> «...Что либералы окажутся обманутыми, за это можно вполне поручиться»: Россия между двух революций 1917 г. ....	25
<i>Млечин Л. М.</i> Придуманная история. Почему мифы о революции комфортны для нашего общества? .....	33
<i>Гутнов Д. А.</i> Великий Октябрь. Трансформация образа. 1917–2017.....	46
<i>Грабельников А. А.</i> История на рынке информации.....	53

#### Материалы конференции

<i>Байбатырова Н. М.</i> Интерпретация октябрьской революции. Мнения и аргументы авторов русского зарубежья второй половины XX века.....	64
<i>Болотова Л. Д.</i> Октябрьская революция и роль радио.....	68
<i>Воюш И. Д.</i> Белорусскоязычная пресса периода Октябрьской революции.....	71
<i>Вяльцева Д. Н.</i> Журнал «Наука и жизнь» в 1960–1970-е гг.: историко-типологический анализ.....	77
<i>Говряков И. Ю.</i> Теория, которой не было: Александра Коллонтай и «стакан воды».....	86
<i>Дергачева Л. Д.</i> «Наша родина переживает события исключительного значения...».....	93

<i>Дорощёнок П. Л.</i> Подпольная и партизанская пресса Беларуси в годы войны (1941–1944 гг.).....	99
<i>Дроздов Д. Н.</i> Белорусская пресса в процессе демократизации общества (1985–1991 гг.).....	106
<i>Кузнецова Т. В.</i> Трансформация языка в послереволюционную эпоху: компрессия, аббревиация, тайнопись.....	112
<i>Маринина Ю. А.</i> Журнал «Пограничник» в годы Великой Отечественной войны (1941–1943 гг.): особенности содержания и методы работы.....	115
<i>Минаева О. Д.</i> Руководящий партийный журнал «Коммунистка» (1920–1930): историко-типологический анализ.....	124
<i>Никишина А. В.</i> Тематика визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (на примере журналов «Фронтовой юмор» и «Фронтная иллюстрация»).....	139
<i>Падерина С. А.</i> Октябрьская революция в символической политике советской и российской властвующей элиты в XX веке.....	151
<i>Панкеев И. А.</i> Отечественное авторское право: опыт первых лет советской власти.....	158
<i>Потапов П. Ф.</i> Рожденная новым временем: пресса, которой не было раньше.....	163
<i>Прохореня М. В.</i> Региональная печать БССР 1920–1930-х гг.: тенденции формирования и развития.....	167
<i>Сарычева А. М.</i> Образы Временного правительства и Советов в публикациях газеты «Рабочий путь» в сентябре–октябре 1917 г. ....	174
<i>Сацюк И. Г.</i> Сибирская публицистика В. Г. Распутина.....	182
<i>Лука О. Г.</i> Концепция белорусской государственности в революционной прессе.....	192
<i>Танцевова А. В.</i> Образ Царской России в карикатуре 1920-х гг. (на примере журналов «Красная Нива» и «Прожектор»).....	200
<i>Тобольцева Н. М.</i> Из ленинского опыта формирования большевистской печати (дооктябрьский период).....	212
<i>Яблоновская Н. В.</i> Крым между двумя революциями 1917 г.: хроника местной прессы.....	216
<b>НАШИ АВТОРЫ</b> .....	224
<b>КОНТАКТЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ</b> .....	228

УДК 070+94(47)  
ББК 76.01+66.61(2)  
М61

**О. Д. Минаева**, доктор филологических наук, зав. кафедрой, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова  
E-mail: [olg-minaeva@yandex.ru](mailto:olg-minaeva@yandex.ru)

## **РУКОВОДЯЩИЙ ПАРТИЙНЫЙ ЖУРНАЛ «КОММУНИСТКА» (1920–1930): ИСТОРИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*В статье приводится историко-типологический анализ журнала «Коммунистка», который выходил с 1920 по 1930 годы. На примере «Коммунистки» рассматриваются специфические задачи и особенности руководящего партийного журнала. Тип руководящего издания был распространен в СССР в довоенный период. Кроме того, «Коммунистка» анализируется как партийное издание, регулярно писавшее о проблемах эмансипации советских женщин.*

**Ключевые слова:** история СССР, печать для женщин, история советской журналистики, Женотдел ЦК ВКП(б).

*The article presents historical-typological analysis of the journal «Communist», which was published from 1920 to 1930. On the example of «Communist» discusses the specific objectives of the governing party of the magazine. Type guideline publication was circulated in the USSR in the pre-war period. In addition, a «Communist» is parsed as the party newspaper on the questions of emancipation of Soviet women.*

**Key words:** history, USSR, print for women, history of Soviet journalism, the women's departments of the Central Committee of the CPSU(b).

Вся партийно-советская пресса, как и система печати для советских женщин, в довоенный период состояла из изданий двух типов, классификацию которых логично связать с их основной функцией. Изданиям руководящим (или инструкторским) принадлежала организационная функция. Возникновение этого типа периодики после окончания Гражданской войны обусловлено определенными историческими условиями – в первую очередь, задачами создания

органов партийной и советской власти. Аудиторию руководящих изданий составляли работники партийных и советских структур. Массовые издания предназначались для агитационно-пропагандистской работы с широкой, непартийной аудиторией.

Примером типичного руководящего партийного журнала была «Коммунистка».

#### **Издатель «Коммунистки» – Женотдел ЦК РКП(б) и его основные задачи**

В сентябре 1919 г. в структуре ЦК РКП(б) был создан Отдел по работе среди женщин (Женотдел) под руководством И. Ф. Арманд. В 1926 г. его преобразовали в Отдел по работе среди работниц и крестьянок, в январе 1930 г. упразднили, а его функции передали сектору массовой работы среди работниц и крестьянок Отдела агитации и массовых кампаний ЦК.

В «Положении об основных отделах губкомов Р.К.П.» в 1921 г.<sup>1</sup> не было сказано ни слова о женотделах. Специальный документ о губернских отделах по работе среди женщин был принят отдельно, их основная задача сформулирована как «постановка агитации и пропаганды среди трудящихся женщин с целью привлечь их в ряды РКП и к советскому строительству»<sup>2</sup>. Названы также такие задачи, как организация работы местных женотделов, привлечение работниц и крестьянок к советскому строительству, раскрепощение женщин<sup>3</sup>. В журнале «Известия ЦК» инструкции Женотдела ЦК для губженотделов давались по двум направлениям их деятельности: организационной и агитпропагандистской<sup>4</sup>. В документах Женотдела ЦК особо оговаривалось, что женотделы должны делать «не параллельную работу с партией», а дополнять ее своими особыми методами подхода к женщинам и использованием своих специальных заданий. Должна быть «тесная связь с агитпропотделами»<sup>5</sup>. Также местным партийным комитетам не рекомендовалось перебрасывать работников женотделов на другую работу «ввиду того, что работа среди женщин требует известной специализации».

Структура Женотдела ЦК до 1926 г. отражала два направления его работы: организационно-инструкторское и агитационно-пропагандистское. Причем, как заявила И. Ф. Арманд на первом Всероссийском съезде работниц и крестьянок в 1918 г., «работа по строительству (нового общества. – *О.М.*) и работа по пропа-

ганде, являясь лишь разными сторонами одного и того же дела, должны быть теснейшим образом связаны между собой»<sup>6</sup>.

В 1921 г. в Москве прошло Всероссийское Собрание Губернских женотделов. Перед работниками местных Женотделов ставились как общеполитические, так и специфические задачи пропаганды. К общим, обращенным ко всем группам пролетарской аудитории, задачам относится, например, призыв разъяснять роль пролетариата в строительстве нового общества, воспитывать сознательное отношение рабочих к труду, бороться с прогулами, повышать производительность труда и т. п. Специфическими, направленными именно на женскую аудиторию, были, например, такие задачи: объединять женщин на борьбу с хозяйственной разрухой, готовить из работниц организаторов и руководителей производства, «вовлекать» женщин в общественную работу путем привлечения к контролю над выполнением законов об охране материнства и младенчества; вести борьбу за улучшение санитарно-гигиенических, продовольственных, жилищных условий и т. д.

В числе названных на собрании недостатков агитационно-пропагандистской работы партии отмечено неумение партийных агитаторов быстро менять содержание, методы и аргументацию в зависимости от обстановки и при переходе «от рабочей массы к крестьянской, красноармейской» и т. д.<sup>7</sup> В полной мере это относилось и к работе с женской аудиторией: агитаторов для этой работы не хватало, они были плохо подготовлены, нуждались в убедительных примерах и лозунгах.

Судя по отчетам Женотдела ЦК ВКП(б), которые регулярно публиковались в «Известиях ЦК»<sup>8</sup>, наибольшее значение придавалось, в первую очередь, организационной работе, с которой агитационно-пропагандистская деятельность была тесно связана. Печать рассматривалась как один из видов массовой работы<sup>9</sup>, таких как, например, делегатские собрания, кружки политграмоты, клубная работа и собрания работниц.

Женотдел ЦК участвовал в разработке большинства документов агитационно-пропагандистского отдела ЦК, конкретизируя общие задачи агитпропаганды применительно к женской аудитории<sup>10</sup>. Особое значение придавалось празднованию 8 марта с точки зрения актуализации текущих агитационных задач и придания импульса работе с женщинами местных партийных комитетов<sup>11</sup>.

Женотдел ЦК издавал руководящий журнал «Бюллетень отдела ЦК РКП по работе среди женщин», он выходил в 1920–1925 гг. тиражом 1–5 тыс. экз. Такие же журналы издавались некоторыми местными женотделами: «Бюллетень Отдела работниц и крестьянок Среднеазиатского бюро ЦК ВКП(б)» выходил в 1926–1927, 1929 гг. на узбекском языке в Самарканде и Ташкенте; «Бюллетень Киргизского областного отдела работниц и крестьянок» выходил в 1924 г. на русском языке в Оренбурге и др.

В «Бюллетене отдела ЦК РКП по работе среди женщин» публиковались подробные планы организации работы местных женотделов, включая и агитационно-пропагандистскую работу. О содержании женской печати в этом издании речь не идет. Публикуя свои циркуляры и тезисы для агитаторов, лозунги, программы и учебные планы политшкол, подробные указания по агитационной работе, Женотдел ЦК руководил губернскими и уездными женотделами.

В 1918–1922 гг. был опубликован ряд работ А. М. Коллонтай, И. Ф. Арманд, К. Н. Самойловой, в которых в популярной форме излагаются положения программы ВКП(б), непосредственно связанные с эмансипацией женщин<sup>12</sup>.

Именно таким образом была начата популяризация концепции большевиков по освобождению женщин, эта задача будет поставлена и перед партийной женской прессой. Особенности этих и других выступлений в печати являлись митинговая риторика, безапелляционность, беглый, поверхностный обзор основных представлений социалистов о том, как именно будет проходить эмансипация женщин. Многие вопросы оставались в этих работах без ответа.

Базовым было убеждение всех марксистов, что женщина должна работать наравне с мужчиной, поэтому ее интересы автоматически совпадают с интересами пролетариев. Чтобы дать женщине возможность работать, быт должен быть обобществлен, а воспитанием детей займется государство. Из этих представлений логично следовал вывод об отмирании семьи при коммунизме, так как экономические интересы, дети и общее хозяйство больше не будут связывать супругов. Не вызывали разногласий среди большевиков борьба с религиозностью женщин, разрушение старого быта, общественное воспитание детей. Наиболее острыми и дискуссионными стали теория и практика трансформации семьи,



изменение сферы отношений мужчины и женщины, свобода любви, изменение гендерных стереотипов в обществе.

В создании Женотдела ЦК значительную роль сыграла И. Ф. Арманд, а после ее смерти в 1920 г. отдел возглавила А. М. Коллонтай. После ее ухода на дипломатическую работу заведующей Женотделом стала С. Н. Смидович (1922–1924 гг.), затем – К. И. Николаева (1924–1926 гг.) и А. В. Артюхина (1926–1930 гг.). Все они – убежденные большевички с дореволюционным опытом партийной работы. Длительное время заведующие Женотделом ЦК возглавляли журналы «Работница» и «Крестьянка». Так, И. Ф. Арманд, К. Н. Самойлова, Л. Н. Сталь, С. Н. Смидович, А. В. Артюхина, К. И. Николаева и другие работницы Женотдела, часто выступали с передовыми статьями в женской печати, подводя итоги политических кампаний и намечая актуальные задачи. Большинство деятельниц Женотдела ЦК активно занимались организационной работой (митинги, агитационные брошюры, политучеба и делегатские собрания и т.д.), но лишь единицы из них выступали в печати с оригинальными идеями, значимыми для процесса эмансипации. Пожалуй, лишь А. М. Коллонтай и Н. К. Крупская выступали с публицистическими произведениями, которые имели концептуальный характер. Именно Крупская была редактором «Коммунистки» все годы существования журнала.

#### **Содержание и задачи «Коммунистки»**

Журнал «Коммунистка» был создан в 1920 г. Женотделом ЦК для руководства работой местных женотделов. Его целевая аудитория определена так: «Журнал рассчитан на заведующих женотделами окружкома, райкома, женорганизаторов города и деревни, работников Востока, руководителей делегатских собраний и женактив, работающий в советских, кооперативных и других организациях»<sup>13</sup>. Причем в рекламном объявлении журнал назван «руководящим популярным журналом», инструктирующим «в духе решений партии всех работников, ведущих организационную и пропагандистскую работу среди трудящихся женских масс». Однако никаких оснований считать «Коммунистку» популярным изданием, рассчитанным на массовую некоммунистическую аудиторию, нет.

В первом номере журнала И. Ф. Арманд особо остановилась на вопросе, который возникал неоднократно, – зачем нужны осо-

бые структуры для работы с женской аудиторией. Она писала: «Русские коммунистки не переставали настаивать на необходимости специальной работы среди женщин (некоторые недостаточно разобравшиеся в этих вопросах товарищи обвиняют нас за это в феминизме – на самом деле вся наша работа является отрицанием феминизма, так как феминизм стремится расколоть рабочее движение, а мы стремимся приобщить работниц и крестьянок к общей пролетарской борьбе). Вместе с тем русские коммунистки всегда выступали против всяких сепаратных женских пролетарских организаций»<sup>14</sup>.

А. М. Коллонтай также неоднократно повторяла, что «для успешной работы среди женских масс необходим особый подход, учитывая и особенности жизненных условий женщины, и созданные этими условиями особенности психологии отсталых женских масс. Если мы не хотим, чтобы наша пропаганда и агитация проходила мимо ушей, мы должны считаться с вопросами, которые волнуют эти массы, сплошь да рядом исходя в нашей пропаганде и агитации из тех повседневных интересов, которые особо тяжелым бременем ложатся именно на женщину»<sup>15</sup>. К этому осталось бы добавить, что понять нужды и заботы женщин могут только женщины, но это означало бы признание разделения партийной работы по половому признаку, на что деятельницы Женотдела пойти не могли.

Задачи «Коммунистки» связаны в первую очередь с организацией и корректировкой работы женотделов, поэтому за первые пять лет было опубликовано более 330 статей по организационным вопросам. Вывод о том, что «почти совершенно нет руководящей литературы» о работе среди женщин, а «партийные, профессиональные журналы и газеты уделяют недостаточно внимания этому вопросу», позволял называть журнал «единственным и абсолютно необходимым пособием для работников партии среди женщин»<sup>16</sup>.

Вторым значительным тематическим направлением в журнале была организация агитационно-пропагандистской работы отдела с женской аудиторией<sup>17</sup>. На эту тему опубликованы десятки статей, обзоров и отчетов. В первую очередь в фокусе внимания Женотдела была устная агитация. В 1923 г. в «Коммунистке» был опубликован обзор Ф. Ньюриной<sup>18</sup>. Говоря о задачах журнала, она подчеркнула, что «огромный процент технически неграмот-

ных работниц выдвигает на первый план агитационно–пропагандистскую работу путем устного слова». И. Ф. Арманд писала, что «пропаганда делом является наилучшим подходом к женщине. Это пропаганда путем непосредственного привлечения работниц и крестьянок к активному участию в революционной борьбе, в коммунистическом строительстве. В Советской России беспартийные делегатские собрания работниц и крестьянок являются главным орудием нашей пропаганды делом»<sup>19</sup>. То есть Арманд считала необходимым сразу, минуя стадию постепенных изменений в общественном сознании, включать женщин в политическую и общественную жизнь. Это желание быстрых, сиюминутных результатов, свойственное революционной эпохе, постепенно сменялось представлением о сложности задач и необходимости длительных усилий, синхронных с государственными мерами, для их достижения. Со временем все чаще в «Коммунистке» обсуждались и вопросы развития женской печати, публиковались обзоры центральной и местной женской прессы<sup>20</sup>, как и прессы «общей», т.е. общественно-политической<sup>21</sup>.

Публикации «Коммунистки» представляют наиболее полные сведения о задачах, методах и результатах работы Женотдела ЦК. Причем на страницах журнала зафиксированы споры, высказаны принципиальные позиции, которые определяли политику Женотдела, представлена история его деятельности и т. д. С точки зрения обилия материала журнал как источник сравним с фондом Женотдела ЦК в Российском государственном архиве социально-политической истории.

В таблице 1 представлены основные рубрики «Коммунистки». Как и в массовых партийных женских журналах, они часто менялись в зависимости от актуальных политических задач. В первом номере «Коммунистки»<sup>22</sup> в 1920 г. только три рубрики из семи посвящены работе с женщинами в России: «Женское коммунистическое движение в России», «Вопросы организации», «На местах». Остальные четыре – о международном коммунистическом движении женщин, которому придавали особое значение И. Ф. Арманд и А. М. Коллонтай. Постепенно такая пропорция менялась, большинство рубрик освещало внутрироссийское женское движение. Однако в 1920–1924 гг. было опубликовано 120 статей о международном женском движении. А о женщине на производстве – 123, о работе с крестьянками – 20, о комсомоле – 2 и т. д.

В 1921 г. в «Коммунистке» прошла дискуссия о любви, инициированная А. М. Коллонтай. Однако рубрики, связанные с этой проблематикой, после 1921 г. исчезают. В целом на политику журнала влияла необходимость отражать текущую работу Женотдела и руководить местными женотделами. Поэтому вопросы сбалансированности основных тематических направлений не возникали.

Таблица 1

Рубрика	Содержание
К II конгрессу III интернационала и I международной конференции коммунисток. К итогам конгресса Коминтерна. II международная конференция коммунисток. Женское коммунистическое движение в разных странах	Информация о деятельности коммунисток за рубежом, о съездах и конференциях
Пролетарское женское движение за границей. Международное движение работниц. На Западе. За рубежом. Международное женское рабочее движение	Заметки о положении женщин в капиталистических странах, о безработице, нищете и т.д.
Проблемы женского коммунистического движения в России. Женское коммунистическое движение в России. В центральном отделе работниц. Официальный отдел. Вопросы организации. Массовая работа. Вопросы агитации и организации. Наши очередные задачи. Вопросы пропаганды. Вопросы агитации и пропаганды	Инструкции и резолюции Женотдела ЦК, статьи, обзоры и заметки о различных направлениях работы Женотдела, рекомендации местным женотделам; статьи о методах агитационно-пропагандистской работы с женской аудиторией по основным тематическим направлениям
Памяти борцов революции. Годы революционной борьбы. Дочери Октября	Публикации о К. Н. Самойловой, И. Ф. Арманд и др.
Работница в производстве. Вопросы труда. По фабрикам и заводам. К экономическому возрождению страны	Трудности работы женщин на производстве, задачи производственной пропаганды
Работа в деревне. Социалистическое переустройство деревни	Особенности и содержание пропагандистской работы с сельской аудиторией

*Окончание таблицы 1*

За новый быт. Вопросы труда и быта. За культурный быт. В наступление на старый быт. На путях к культурному быту	Вопросы переустройства быта, трудности и задачи реформирования уклада жизни
Дискуссионный отдел. Дискуссионный листок. Переписка с читателями. Почтовый ящик	Дискуссии о недостатках женского образования, об абортах, о Семейном кодексе
Библиография	Обзоры женской печати, заметки об агитационно-пропагандистской литературе по вопросам эмансипации женщин.

«Коммунистка», как и другие издания центрального аппарата ВКП(б) («Красная печать», «Вестник агитации и пропаганды» и др.), производит впечатление теоретического партийного журнала для узкого круга марксистов, предназначенного для обсуждения путей и методов построения нового общества. Их отличает специфическая лексика (сленг работников партийного аппарата), подразумеваемый высокий уровень понимания сути обсуждаемых проблем и общность взглядов на основе теории К. Маркса. Возьмем, например, такие статьи, как «Семья и коммунизм»<sup>23</sup>, «Трудовая Республика и проституция»<sup>24</sup>, «Тезисы о коммунистической морали в области брачных отношений»<sup>25</sup> и другие выступления А. М. Коллонтай. Они изобилуют сложными конструкциями, переполнены научной лексикой: «первопричины», «неблагоприятные экономические условия», «наказуемость», «сдвиг во всех областях жизни», «процесс исторического развития», «высокая производительность», «тысячелетия», «логический вывод», «духовные скрепы», «брачный идеал» и т. д. Новый стиль – язык партийных функционеров – демонстрируют публикации-отчеты о деятельности Женотдела: «соввласть», «съезд», «женская масса», «обслуживание печатью широких масс», «сосредоточить внимание мест», «директивы», «поставить работу на должную высоту», «живая связь путем выезда на места», «уком», «окружком», «волисполком», «дать директиву», «вовлечение в делегатские собрания», «делегатка», «смычка» и т. д.<sup>26</sup> Многие аббревиатуры, привычно использовавшиеся в печати, нуждаются в расшифровке: «волорганizador», «агитпропработник», «рабкор», «рабкорка», «рабкорша», «кресткор»<sup>27</sup>, «аулкор», «подотдел», «женсектор», «женактив», «женорганizador» и т. д. Встретилось даже редкое слово «коп'корка», что означает «корреспондентка по кооперации»<sup>28</sup>.

Возникает вопрос, насколько журнал соответствовал уровню образованности заявленной аудитории. Вот какую оценку содержания «Коммунистки» дает местный женорганизатор: «Хорошо было бы, если бы журнал (“Крестьянка”) поменьше занимался агитацией, а также учеными статьями. <...> Главное, чтобы он (журнал) был прост в своем изложении и не походил на «Коммунистку», которую не каждая коммунистка может читать и разбираться»<sup>29</sup>. Читательницы не случайно отмечали те рубрики, в которых предельно просто объяснялась суть работы местных агитаторов: «Страничка ячейкового женорга», «Страничка волорганизатора»<sup>30</sup>. И просили поконкретнее рассказать о задачах их работы, так как они «большой частью выходцы из батрачко-бедняцкой части населения и, в силу своей малограмотности», нуждаются в помощи и конкретном руководстве.

Редактором «Коммунистки» на протяжении всех десяти лет ее существования была Н. К. Крупская. Более 30 раз она выступала на страницах журнала. В 1923 г. в статье «Несменяемый редактор “Коммунистки” Н. К. Крупская» было написано: «Товарищ Крупская ответственный редактор и сотрудник “Коммунистки” с самого начала ее издания – в продолжении всех трех лет неизменно читала и редактировала важнейшие статьи и давала общее направление журналу. <...> В редком номере не было ее вдумчивой, глубокой, такой всегда нужной для работниц статьи <...>. Она вкладывает (в работу. – О.М.) «кусочек души»<sup>31</sup>.

В редколлегию журнала входили также Н. И. Бухарин, А. М. Коллонтай, И. Ф. Арманд, К. И. Николаева и др. Среди постоянных авторов журнала – многие сотрудницы Женотдела ЦК ВКП(б): Л. Сталь, Ф. Нюрина, С. Гопнер, П. Виноградская, Р. Ковнатор, В. Мойрова, К. Самойлова, Н. Торская и др.

В таблице 2 представлены данные о тиражах и периодичности «Коммунистки» на протяжении всех 10 лет ее издания.

Таблица 2

№ пп	Год/Периодичность/Тираж, тыс. экз.									
	1920	1921	1922	1924	1925	1926	1927	1928	1929	1930
1	1–2 <sup>32</sup> 20	8–9 <sup>33</sup> 30	30	1–2 Не указ.	15	25	12	13	11	12,5

Окончание таблицы 2

2	–	–	30	–	17	26	12	12	17	2–3 18
3	3–4 Не указ.	10– 11 30	Не указ.	11	20	24	12	2	25	–
4	–	–	Не указ.	8,5	25	24	12	11,5	14	–
5	30	12– 13 30	Не указ.	5–6 10,5	26	24	Не указ.	10,5	5–6 13,5	–
6	30	–	6–7 20	–	30	18	11	10,5	–	–
7	30	–	–	11	30	15	12	10	13,5	–
8	–	–	8–9 15	8–9 11,5	26	15	9	9,5	13,5	–
9	–	–	–	–	24	15	9,5	9,25	13	–
10	–	–	10– 11 15	15	24	10– 11 13	12	15	13	–
11	–	–	–	15	Не указ.	–	13,5	11	13	–
12	–	–	10	15	Не указ.	13	11	10,75	13	–
13	–	–	–	–	–	–	–	–	13	–
14	–	–	–	–	–	–	–	–	13	–
15	–	–	–	–	–	–	–	–	12	–
16	–	–	–	–	–	–	–	–	12	–
17	–	–	–	–	–	–	–	–	17– 18 12	–
18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
19	–	–	–	–	–	–	–	–	11	–
20	–	–	–	–	–	–	–	–	11	–
21	–	–	–	–	–	–	–	–	12,5	–
22	–	–	–	–	–	–	–	–	13	–
23	–	–	–	–	–	–	–	–	13,5	–
24	–	–	–	–	–	–	–	–	17	–

В 1920 г. тираж первых номеров «Коммунистки» был 20–30 тыс. экз. и весь бесплатно рассылался по местным партийным комитетам, профсоюзным и комсомольским организациям и т. д.

В 1922 г. журнал, как и другие партийно–советские издания, был переведен на самоокупаемость, поэтому его тираж уменьшился более чем в два раза. В этот период на страницах «Коммунистки» появляется реклама. Так, в № 8–9 за 1922 г. из 60 полос – 43 полосы рекламы, в 1923–1925 гг. рекламных полос от 10 до 25 при объеме журнала 70 полос и более. Рекламировались Кустпромторг, Моссельпром, Резинотрест, Мосмукомол, Нефтесиндикат, Главрыба. В 1926 г. рекламных полос в «Коммунистке» уже нет.

Целевая аудитория журнала – «аппарат женотделов» – в первые годы получала его бесплатно, поэтому с трудом привыкала к платной подписке. В 1922 г. в объявлении было сказано, что «“Коммунистка” распределяется бесплатно для всех женотделов в количестве 50% прежней разверстки»<sup>34</sup>; он распространяется также «по разверстке ЦК партии», ни подписчиков, ни индивидуальных покупателей нет<sup>35</sup>. С сентября 1923 г. для рассылки в местные женотделы «предназначались 500 экз. “Коммунистки” вместо 3 тыс., которыми располагал до сего времени отдел»<sup>36</sup>.

Весь 1923 г. и часть 1924 г. «Коммунистка» была убыточным изданием. Для самоокупаемости требовалось поднять тираж до 25 тыс. экз. – тогда «себестоимость журнала не превышает 50% подписной цены», а издание становилось бы «хозяйственно-целесообразным»<sup>37</sup>.

В 1925 г. тираж журнала растет. В статье к пятилетию «Коммунистки» приводятся данные о том, как рост тиража связан с увеличением подписки и розничной продажи<sup>38</sup>.

Таблица 3

№ пп	Тираж, тыс. экз.	Подписка	Розничная продажа
1	15	12 997	1 973
2	17	14 899	2 081
3	20	17 742	2 2196
4	25	17 816	5 287
5	26	18 186	4 712



Резервом для увеличения тиража «Коммунистки» считались «ячейковые организаторы» и «волостные организаторы». Но редакция не хотела адаптировать содержание журнала к уровню этих «низовых» работников, т. е. к уровню малограмотного агитатора. При этом ставилась задача довести тираж до 50 тыс. экз., улучшить распространение и усилить агитацию. Для этого был выпущен тиражом 25 тыс. экз. рекламный плакат «Коммунистки». Однако, как видно из таблицы, тираж неумолимо падал, что не в последнюю очередь объясняется несоответствием журнала уровню целевой аудитории. Для работников местных женотделов полезнее и доступнее были массовые журналы «Работница» и «Крестьянка».

В 1930 г. были закрыты и Женотдел ЦК, и местные женотделы. В журнале было опубликовано объявление такого содержания: «В связи с реорганизацией партаппарата журнал “Коммунистка” как орган Отдела работниц и крестьянок ЦК <...> ликвидируется. Все функции и задачи по обслуживанию кадров, работающих среди широких масс работниц и крестьянок и руководителей делегатских собраний, возлагаются на общую партийную печать. Специальное внимание вопросам работы среди работниц и крестьянок будет уделять журнал “Спутник агитатора” для города и деревни»<sup>39</sup>. Указанный журнал выходил непродолжительное время и никак тему женского равноправия не освещал. Общее руководство работой с женской аудиторией в последующие годы осуществляли агитационно-пропагандистские отделы.

Руководящие (инструкторские) издания, существовавшие в довоенный период, – это особая примета времени. Потребность в них объясняется задачами создать и руководить из центра местными советами и партийными комитетами. Была также необходимость политического просвещения тех малограмотных коммунистов, которые вступили в партию после 1917 г. Все эти задачи прослеживаются в содержании журнала «Коммунистка» в 1920–1930 гг.

### Примечания

<sup>1</sup> Положение об основных отделах губкомов Р.К.П. 27 января 1921 г. // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 27. – С. 3–6.

<sup>2</sup> Положение о губернских отделах по работе среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 32. – С. 15–16.

<sup>3</sup> Отчет о работе отдела ЦК РКП по работе среди женщин с марта 1920 г. по февраль 1921 г. // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 28. – С. 27.

<sup>4</sup> О работе среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1921. № 27. С. 22–23; Работа среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 34. – С. 15–18.

<sup>5</sup> О работе среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 27. – С. 23.

<sup>6</sup> *Блонина Е.* Работа среди женского пролетариата на местах // Коммунистическая партия и организация работников. Пособие для пропагандисток. – С. 15.

<sup>7</sup> Основные положения о производственной пропаганде среди женщин // Материалы III Всероссийского Совещания Губженотделов. – М.: Госиздат, 1921. – С. 53–54.

<sup>8</sup> См., напр.: Отчеты отделов ЦК РКП к XI съезду партии // Известия ЦК РКП(б). 1922. – № 3. – С. 13; Отчет о работе отдела ЦК РКП по работе среди женщин с марта 1920 г. по февраль 1921 г. // Известия ЦК РКП(б). 1921. – № 28. – С. 26–31; Отчет отдела ЦК РКП по работе среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1922. – № 1. – С. 22–23; Отчет отдела ЦК РКП по работе среди женщин // Известия ЦК РКП(б). 1922. – № 2. – С. 20–21 и др.

<sup>9</sup> *Нюрин Ф.* Массовая работа среди работников // Спутник агитатора. – 1925. – № 21. – С. 46–49.

<sup>10</sup> См., напр.: Основные положения о производственной пропаганде среди работников // Вестн. агитации и пропаганды. – 1920. – № 3. – С. 11–12; Что дал Октябрь работнице и крестьянке (тезисы для агитаторов) // Вестн. агитации и пропаганды. – 1920. – № 2. – С. 27–28.

<sup>11</sup> К международному дню работниц // Вестн. агитации и пропаганды. – 1921. – № 7–8. – С. 38–40; Коллонтай А. М. Международный день работниц. Красный праздник // Коммунистка. – 1922. – № 2. – С. 1–4; Бюллетень для фабрично-заводских газет. – 1936. – № 9 и др.

<sup>12</sup> *Арманд И. Ф.* Почему я стала защитницей Советской власти. – М.: Госиздат, 1919; *Её же.* Очередные задачи по работе среди женщин: Доклад на Всероссийском совещании организаторов отделов по работе среди женщин 28 марта 1920 г. в Москве. – М.: Гос. изд-во, 1920. *Коллонтай А. М.* Работница за год революции. – М.-Пг.: Коммунист, 1918; *Её же.* Семья и коммунистическое государство. – М.-Пг.: Коммунист, 1918; *Её же.* Новая мораль и рабочий класс. – М.: Изд-во Всерос. центр. исполн. ком. сов. Р. К. и К. депутатов, 1919; *Её же.* Работницы, крестьянки и красный фронт. – М.: Госиздат, 1920; *Её же.* Работница и крестьянка в Советской России. – М.: Госиздат, 1921; *Самойлова К. Н.* Организация работниц и ее задачи. – Пг.: Сев. обл. ком. РКП(б), 1919; *Её же.* Коммунистическая партия и работница. – Ташкент: Туркестанское изд-во, 1920; *Её же.* Что дала работницам советская власть? – Харьков: Всеукр. изд-во, 1920; *Её же.* Крестьянка и советская власть. – М.: Госиздат, 1921 и др.

<sup>13</sup> Работница. 1930. – № 5. – С. 20.

<sup>14</sup> *Блонина Е.* Формы международной организации и коммунистические партии // Коммунистка. 1920. – № 1–2. – С. 5–6.

<sup>15</sup> Там же. – С. 6–7.

<sup>16</sup> *Нюрин Ф.* Печать работниц и крестьянок к 7-й годовщине // Красная печать. 1924. – № 35. – С. 60.

<sup>17</sup> *Путиловская.* К вопросу об агитации и пропаганде среди работниц и крестьянок // Коммунистка. 1920. – № 7. – С. 35–37; *Её же.* Еще о производ-

- ственной агитации и пропаганде // Коммунистка. 1921. – № 10–11. С. 28–31; *Её же*. Работа среди крестьянок в условиях новой экономической политики // Коммунистка. 1921. – № 16–17. С. 36–39; *Её же*. Работа среди крестьянок в условиях новой экономической политики // Коммунистка. 1921. – № 16–17. – С. 36–39; *Нюрин Ф.* О массовой работе среди работниц // Коммунистка. 1926. – № 10–11. – С. 17–18; *Её же*. Агитпропорганизатор и массовая работа среди работниц на предприятии // Коммунистка. 1925. – № 1. – С. 40–42; *Ярославский Е.* Об антирелигиозной агитации и пропаганде среди работниц и крестьянок // Вестн. агитации и пропаганды. 1921. – № 19. – С. 31–32 и др.
- <sup>18</sup> *Нюрин Ф.* «Работница» // Коммунистка. 1923. – № 11. – С. 36.
- <sup>19</sup> *Блонина Е.* Формы международной организации и коммунистические партии // Коммунистка. 1920. – № 1–2. – С. 7.
- <sup>20</sup> См., напр.: Коммунистка. 1924. – № 4. – С. 40; Коммунистка. 1925. – № 4. – С. 107–108; Коммунистка. 1927. – № 1. – С. 76–77; Коммунистка. 1927. – № 5. – С. 76–77 и др.
- <sup>21</sup> См., напр.: Коммунистка. 1924. – № 1–2. – С. 7–10.
- <sup>22</sup> Коммунистка. 1920. – № 1–2.
- <sup>23</sup> Коммунистка. 1921. – № 7. – С. 16–19.
- <sup>24</sup> Коммунистка. 1921. – № 6. – С. 15–17.
- <sup>25</sup> Коммунистка. 1921. – № 12–13. – С. 28–34.
- <sup>26</sup> См., напр.: *Фогель А.* Вопросы руководства // Коммунистка. 1927. – № 4. – С. 30–36.
- <sup>27</sup> Крестьянский корреспондент.
- <sup>28</sup> *Сталь Л.* Наша печать и участие в ней работниц и крестьянок // Коммунистка. 1925. – № 3. – С. 24.
- <sup>29</sup> Почтовый ящик // Коммунистка. 1922. – № 3–5. – С. 50.
- <sup>30</sup> Коммунистка. 1928. – № 1. – С. 78–79.
- <sup>31</sup> Коммунистка. 1923. – № 7. – С. 6–7.
- <sup>32</sup> О деятельности отдела ЦК РКП по работе среди женщин // Коммунистка. 1920. – № 5. – С. 38.
- <sup>33</sup> Нумерация в 1921 г. начинается с № 8–9.
- <sup>34</sup> Коммунистка. 1922. – № 3–5. [Оборот титульного листа].
- <sup>35</sup> *Ковнатор Р.* Пять лет «Коммунистки» // Коммунистка. 1925. – № 6. – С. 16.
- <sup>36</sup> Коммунистка. 1923. № 10. [Оборот титульного листа].
- <sup>37</sup> *Ковнатор Р.* Пять лет «Коммунистки» // Коммунистка. 1925. – № 6. – С. 19.
- <sup>38</sup> Там же. – С. 18.
- <sup>39</sup> Коммунистка. 1930. – № 2–3. [Оборот титульного листа].