

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЖУРНАЛИСТИКА
В 2015 ГОДУ:
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА
И РЕСУРСЫ МЕДИАСИСТЕМЫ**

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 5–6 февраля 2016 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2016



О. Д. Минаева
Московский университет

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ В «РАБОТНИЦЕ»
И «КРЕСТЬЯНКЕ» В ДОВОЕННЫЙ ПЕРИОД**

«Работница» и «Крестьянка» издавались с начала 1920-х гг. отделом по работе среди женщин ЦК ВКП (б). Это были пропагандистские по целям, содержанию и по формам работы с аудиторией издания. Наряду с разъяснением политики партии и советской власти, в женских

журналах активно освещались практически все реформы социальной сферы.

Есть определенная специфика использования информационных жанров в советской женской прессе. Классический информационный жанр – заметка – самый распространенный жанр женской печати, из них формировались полосы и развороты, как правило объединенные общим заголовком или лозунгом. Именно заметка была основным жанром в рубриках об индустриальном труде, об ударничестве и социалистическом соревновании, в научно-популярных рубриках. Все заметки написаны традиционно и вроде бы должны служить примером того, что в женской прессе были не только агитационно-пропагандистские материалы, но и информационные. Из содержания большинства заметок понятно, что единичные и редкие для своего времени события подаются как норма, как повсеместно распространенная практика. Создание такого ложного представления – типичный пример манипуляции сознанием читательниц. Примеры найти легко: крестьянкам рассказывали о родильных домах, работницам – о том, как удобны ясли, домохозяйкам – как женщины легко овладели сложными профессиями на производстве и т. д.

Ни разу за весь довоенный период в журналах «Крестьянка» и «Работница» не было опубликовано интервью. Диалогическая форма журналистского текста не подходила для советской прессы довоенного периода, нацеленной на агитацию, пропаганду и воспитание аудитории. Репортаж, еще один классический информационный жанр, встречается в довоенный период сравнительно редко, чаще публиковался фоторепортаж (физкультурники на параде, комсомольцы за учебой, женская бригада у станков и т. п.), что объясняется неграмотностью аудитории.

Безусловно, особое значение для работы с малограмотной аудиторией, в том числе женской, имели визуальные жанры: фотографии, рисунки, коллажи. Они также выполняли не только информационную, но и пропагандистскую, воспитательную и образовательную функции. В подавляющем большинстве постановочные фотографии играли значительную роль в печати довоенного периода именно потому, что придавали достоверность публикациям.

Таким образом, в партийной женской печати 1920–1930-х гг. информационные жанры присутствовали, но выполняли не столько традиционную информационную роль, сколько агитационно-пропагандистскую.